

トヨタで学んだ人づくりを仕事に活かす肌附塾

セミナーで人気の3テーマ やる気・モチベーション向上講座 改善能力向上講座 マネジメント能力向上講座をシリーズ化

<p>講座内容</p> <p>日経BP社「日経ものづくり」、そして日経BP社と当連盟共催のセミナーなどで、人づくりの大切さを伝え続ける今回の講師 HY 人財育成研究所所長の肌附安明氏。</p> <p>今回のセミナーでは、これまで実施して参りました「トヨタ流モノづくりと人づくりの心・伝承塾」の講座より、人気の高い3テーマ</p> <p>A. 「管理者の心のマネジメント重視による職場力の強化」 B. 「職場の絶え間ない改善の本質とは何か」 C. 「職場の成果を阻害するマネジメント12のムダ」</p> <p>について、事例を交えながら具体的にお話させて頂く予定です。 管理者や監督者の皆様はもとより、自らのモチベーションを高めたいとお考えの皆様には必ずお役に立つことと存じます。ぜひこの機会にご参加下さい。</p> <p>対象者 管理者、監督者、自らのモチベーションを高めたい方々</p>	<p>開催日</p> <p>2010年6月11日(金) 7月5日(月) 8月4日(水)</p> <p>時間 各回 13:00 ~ 17:00</p> <p>ところ ACU (札幌市中央区北4西5 アスティ 45 16F)</p> <p style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">カリキュラムは裏面にあります</p>
--	---

<p>講師 肌附 安明 氏</p>	<p>【HY 人財育成研究所 所長 トヨタ自動車(株)OB】</p> <p>1965年トヨタ自動車(株)入社後、経営企画業務、経営陣への経営政策業務を行うと同時にトヨタ自動車社内の教育部署に所属し、課長として社員教育の講師業務を専門に行なってきた(特に社員のやる気、モチベーション向上目的とした人財育成) また、生産技術部のエンジニアとして新工場企画と生産設備、そして金型設計と新車の生産準備業務も行なってきた。2008年9月1日に定年退職し、HY 人財育成研究所を設立。トヨタ自動車(株)勤務時代から培ってきた幅広い人脈と莫大な情報量、そして自らの事業経営の経験を活かし、各地で頑張る企業や自治体をサポートすべく、精力的に講演や研修の講師を務めている。主なテーマは「モノづくりと人づくりの心・伝承塾」日経BP社発行の「日経ものづくり」で人材育成に関するコラム「だから部下が動く・トヨタ流 人づくり」を2年間連載してきた。日経BP社よりビジネス本「トヨタに学んだ心 伝承塾」2010年4月出版</p>
--------------------------	--



<p>主催 財団法人 北海道銀行中小企業人財育成基金</p>	<p>共催 社団法人 中部産業連盟</p>
<p>ご参加要項 コンサルタント及び教育機関の方のお申込みはお断りしております。あらかじめご了承下さい。</p> <p>【参加費】 3日全日受講 5,000円(税込)、A・B・Cの個別受講 各2,000円(税込) 【定員】 各回40名</p> <p>【申込方法】 申込書にご記入の上、下記にFAXまたはご郵送ください。到着後、受領確認のご連絡を差し上げます。 前日・当日キャンセルはご容赦ください。ご都合が悪くなった場合、代理の方のご出席をお願いします。 開催日1~2週間前に、受講票及び請求書をお送りいたします。</p> <p>【申込先】 財団法人 北海道銀行人財育成基金 担当:小野寺 Tel: 011-233-1274 Fax: 011-232-1627 E-mail: H177053@hokkaidobank.co.jp</p>	

財団法人 北海道銀行中小企業人財育成基金 事務局 小野寺 平成 年 月 日

トヨタで学んだ人づくりを仕事に活かす肌附塾 参加申込書

所属部署・役職	氏名(フリガナ)	ご参加単元
		全回 A・B・C
		全回 A・B・C
		全回 A・B・C

会社概要	業種(主要製品)	資本金 百万円	従業員 人
------	----------	------------	----------

会社名 _____

〒 _____
住所 _____

TEL _____ FAX _____

E-Mail _____

申込責任者 所属 _____
役職 _____
氏名 _____

カリキュラム	
<p>【A】</p> <p>やる気・モチベーション向上講座</p> <p>日時：6月11日(金)</p> <p>『管理者の心のマネジメント 重視による職場力の強化』</p>	<p>～上司が部下をやる気にさせる仕掛けのコツ～</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.部下を育てるとは、「やる気」を育てる 2.管理者にとって重要な「心のマネジメント」 3.プロジェクトの成功は、社員のやる気と高いモチベーションにある 4.管理者の心のマネジメントとして必要な「PDCA」行動 5.心のマネジメントで作られる社員の姿 <p>【事例】 不器用な新入社員の与えられた職場で一番重要な仕事ボロボロになった作業者のイス</p> <p>【演習・ディスカッション】：「やる気の言動」の自己チェック診断 【演習・ディスカッション】：「管理者のやる気マネジメントのPDCA行動」</p>
<p>【B】</p> <p>改善能力向上 講座</p> <p>日時：7月 5日(月)</p> <p>『職場の絶え間ない改善の本質とは何か、その大切な心について』</p>	<p>～絶え間ない「改善魂」を持った社員づくり～</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.改善マインドある社員づくりが会社を強くする 2.絶え間ない改善活動が社員の活力になる 3.改善活動には人の心のムダマインドを改善マインドに変えるねらいがある 4.「仕事」と「ムダ」を見分ける目を持つ行動の三要素 5.トヨタ生産方式の狙いとその心 6. 職場の問題を解決する改善の基本とその手法 <p>【事例】： AさんとBさんが交代してわかった、Aさんのムダマインド行動問題意識が無かったために48年後に発明された商品</p> <p>【演習・ディスカッション】：改善事例演習</p>
<p>【C】</p> <p>マネジメント能力向上 講座</p> <p>日時：8月 4日(水)</p> <p>『職場の成果を阻害する マネジメント“12のムダ”』</p>	<p>～リーダーのマネジメントの良否が職場の業績を大きく左右する～</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.「リーダーシップ」発揮度合いによる仕事の影響 2.「お客様志向」の充実度がもたらす仕事への影響 3.「全員参加」がもたらす仕事の成果への影響 4.「企画設計」の充実度合いが仕事の成果へ影響する 5.「ノウハウ伝承」の充実度合いが仕事の成果に影響する 6.「やる気・モチベーション」がもたらす仕事の成果への影響 7.「現地現物」行動の有無がもたらす仕事の成果への影響 8.「夢・めざす目標」の有無がもたらす仕事の成果への影響 9.「方針管理」がもたらす仕事の成果への影響 10.「コミュニケーション」度合いが仕事の成果に大きく影響する 11.「情報伝達」の有無が仕事の成果を左右する 12.「ミソ・くそ」の使い分けがもたらす仕事の成果への影響 <p>【演習・ディスカッション】「マネジメント12のムダ」記入シート</p>

上記カリキュラムは進行状況により変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【講師派遣も承ります】

講師である肌附氏が直接企業にお伺いし、研修を実施する企業内研修もお引き受けすることができます。今回ご案内致しましたプログラム内容に限らずカスタマイズすることが可能で、社員教育としての研修のほか協力会の会合での講演などに最適かと存じますのでよろしければご検討ください。詳細は、下記担当者までお気軽にお問い合わせください。

(担当：中部産業連盟 下里 052-931-5123)